

研究生课程思政案例

案例四、驿站产品进社区

研究生课程：智慧农业导论

讲授章节：农业信息化技术的应用（第四章）

切入点：2020年中央一号文件《中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》，文件确定，对标对表全面建成小康社会目标，强化举措、狠抓落实，集中力量完成打赢脱贫攻坚战和补上全面小康“三农”领域突出短板两大重点任务，持续抓好农业稳产保供和农民增收，推进农业高质量发展，保持农村社会和谐稳定，提升农民群众获得感、幸福感、安全感，确保脱贫攻坚战圆满收官，确保农村同步全面建成小康社会。

讲授目的及效果：通过讲授疫情期间基地产品供应如何顺利供应的案例，引发学生对如何通过自己所学知识为社会服务的思考。

2020年1月新冠肺炎疫情暴发以来，为了更好地控制疫情的传播，许多村庄采取了封村、封路的方式进行防控等种种原因导致很多产品出现了滞销的情况，尤其是农产品滞销最为严重。这些农产品大多属于存放时间短、不易储存，因此它们的滞销会给农民带来严重的损失。疫情加速了各类农产品从传统的线下销售转为线上销售、直播带货，给当前对线上销售不敏感的农业及农业企业带来极大启发。为了帮助更多的农业企业从农业技术、产品品质、包装及销售渠道等多方面解决农产品滞销问题。

作为太行创新驿站的创始基地——“河北农业大学太行山道路第一驿站”的专家团队进行了大量的前期准备工作，春节期间疫情形势严峻，大家外出采买遇到诸多不便，同时基地优质苹果受到物流制约而影响正常销售，这一突发事件加速了“驿站产品进社区”的探索进程，自2020年2月15号建群，组群两周左右突破500人，随后组建第二群逾270人，总计超过850人次进群。第一驿站的老师，通过让用户提前提交订单，通知驿站送货数量，并告知用户送货地点以及送货时间。这样可以实现精准送货，节约成本。主要群该阶段主要任务直销第一驿站专家背书的苹果，共计运送苹果14批次，配送2000多箱，活动持续一个多月。活动期间苹果复购率接近70%，同品（相同等级、质量和地点）较商超购买节约20%左右，享受送货到小区的便捷服务。利用信息化技术，不仅解决了果农的销路问题，同时也让消费者买到了优质的产品，实现了双赢。